

раметров популяции. Интродукция сообществ в новые природные условия требует немало времени для действительной интеграции человека в эту природу, формирования сбалансированных антропогеоценозов. Поэтому апробация тех или иных механизмов природопользования предстает как мера жизнеспособности определенной социальной общности (популяции, этноса) и человечества в целом.

Категориальный строй экологической культуры обозначается ее способностью объединять два мира — природный и социальный. Поэтому базовыми понятиями-категориями становятся термины, рожденные экологией и общественными науками. Среди таких понятий следует прежде всего назвать “биосферу”, “экосистему”, “экологическую нишу”, “демографическую емкость”, “ресурсы”, “деятельность”, “природопользование”, “целесообразность”. Базовой категориальной триадой, которая обозначает синтетические особенности данной отрасли, является отношение “человек — деятельность — природа”.

Закономерности экологической культуры еще только определяются. Но можно с уверенностью назвать ряд обобщений и принципов. В частности, это касается выводов о доминантности вида “человек” в биосфере, которая является его экологической нишей. Очевидно расширение энергетической и субстратной основы биосферы в процессе человеческого движения. Выявлена стойкая связь между стабильными периодами в существовании этноса и сбалансированности его отношений с природным окружением, взаимосвязь между адаптивным типом сообществ и тяжестью его существования в определенных экосистемах.

В. А. Уханов
Хабаровск

СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ИНТЕРСУБЪЕКТИВНОМ БЫТИИ ЧЕЛОВЕКА

Культура творится человеком в той же мере, в какой сам человек создается культурой. Культура — сложное, системное образование. Каждый ее компонент обладает своими особыми детерминирующими возможностями. В нашем сообщении мы ограничимся рассмотрением только одного ее аспекта, связанного с выяснением природы информационной культуры и ее роли в интересующей нас системе.

Понятия “интерсубъективность” и “интенциональность” (намерение, стремление, тенденция) разрабатывались в феноменологии Гуссерля и затем были восприняты феноменологи-

чески ориентированными социальными теориями с целью преодоления противопоставления индивидуального и социального. Интерсубъективность означает процесс и результат взаимодействия субъектов через интенциональности, открывающие человеку мир другого “Я”. Механизм раскрытия “другого” в сознании человека сводится к анализу усмотрения в самом себе общих или идеальных предметов (смыслов, значений), которые являются основными структурными единицами культуры. При таком подходе интерсубъективность есть не что иное, как совместная человеческая деятельность, разворачивающаяся в культуре и истории. Это положение служит методологическим средством анализа взаимосвязи, взаимообусловленности интерсубъективности и информационной культуры.

Важнейшее системное членение культуры связано с ее дифференциацией на материальную и духовную составляющие. Наличие в духовной культуре информационного компонента позволяет выделить ее особый вид — информационную культуру. Проблема информационной культуры возникает в контексте отношения человека к информации, ее оценки, отбора для практического использования, организации совместной деятельности. Будучи составной частью культуры в целом, информационная культура представляет собой существенную грань социальной природы человека, его отношения к окружающей действительности.

Информационная культура — это степень овладения социальной информацией, совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих интерсубъективное взаимодействие в информационном процессе, а также сбора, хранения и использования социальной информации в различных сферах деятельности. Важными показателями информационной культуры являются развитые информационные способности, потребности и интересы людей, их знания и навыки работы с информацией при помощи современной вычислительной и коммуникационной техники и технологии на всех стадиях информационного процесса.

Информационная культура — чрезвычайно сложное образование. Циркулирующая в обществе информация имеет языковую форму, что предполагает знание определенных правил оперирования с языком. Отсюда следует правомерность включения в структуру информационной культуры лингвистической компетентности. Другим необходимым элементом структуры информационной культуры является коммуникативная компетентность — совокупность норм и правил, предписывающих принципы обмена информацией, которым подчиняются пред-

ставители данной культурной общности. Третий структурный элемент информационной культуры связан со знанием, умением и навыками работы с информацией. Совокупность правил и норм, регулирующих действия и операции информационных работников, обозначается нами как “информационная компетентность”. В структуре информационной культуры информационная компетентность выполняет чрезвычайно важные функции, связанные с обеспечением процесса понимания человека человеком, согласования действий людей в их совместной деятельности. Коммуникативная компетенция является ведущей темой герменевтики (А. Лоренцер, Ю. Хабермас и др.). И, наконец, глобальный процесс информатизации выдвинул требование формирования компьютерной грамотности — нового компонента структуры информационной культуры, который стал неотъемлемой ее частью. В самом общем виде под компьютерной грамотностью понимается знание новейшей информационной техники, умение применять ее для решения практических и теоретических задач, обладание навыками программирования.

Информационная культура характеризует проявление особой активности человека, связанной с производством, преобразованием, хранением, передачей и потреблением информации в обществе. Совокупность указанных процессов фиксируется в понятии “информационная деятельность”. Все существующие виды информационной деятельности можно свести к трем типам: массовой информационной деятельности, осуществляемой с помощью средств массовой информации; специализированной информационной деятельности, направленной на производство информации, необходимой субъекту для выполнения своих профессиональных обязанностей; личностной информационной деятельности, связанной с производством информации, имеющей значение для лиц, находящихся в близких, неформальных отношениях.

Полагание в качестве системообразующего принципа понятия информационной деятельности позволяет представить систему информационной культуры как диалектическое единство ее основных типов, в качестве которых выступают: массовая информационная культура; специализированная (профессионально ориентированная) информационная культура и личностная информационная культура. Массовая информационная культура есть определенный, более высокий по сравнению с предшествующим, уровень достигнутого в массовой информационной деятельности. Специализированная информационная культура представляет собой интегративную качественную

характеристику своеобразия и меры достигнутого в процессах производства, передачи и потребления специальной информации. Личностная информационная культура связана с совокупностью способностей, потребностей, навыков и умений, позволяющих эффективно производить, передавать и воспринимать личностную информацию и на ее основе достигать взаимопонимания между людьми.

Информационная культура полифункциональна, основные ее функции: отражательная (познавательная); коммуникативная; информационная и регулятивная функции. Познавательная функция формируется на основе взаимодействия отражательного и информационного процессов и выступает как умение и способность познавать людей, объективировать ситуацию, прогнозировать поведение, выбирать роль, адекватно воспринимать и передавать вербальную и эмоциональную информацию. Коммуникативная функция информационной культуры обусловлена социальностью человека, который не может существовать вне обмена информацией с другими людьми. Свое выражение данная функция находит в паттернах, совокупность которых образует культурно-историческую среду, задающую способы формирования личных, групповых и массовых отношений в социальной системе. Сущность информационной функции заключается в создании знаковой “копии” действительности, отображений целостной, осмысленной и общезначимой картины мира посредством языка, выступающего в качестве основного носителя значений и символов. И, наконец, неразрывное единство информации и управления обуславливает наличие у информационной культуры регулятивной функции, сущность которой заключается в разработке цели и программы деятельности, где цель выступает главным звеном регуляции. Данное обстоятельство выдвигает требование усвоения каждым членом общества нормативно-регулятивного аспекта информационной культуры.

Н. А. Едалина
Екатеринбург

ТВОРЧЕСКАЯ ЛИЧНОСТЬ И ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

В настоящее время в нашем обществе сделаны первые шаги в осознании приоритетной роли культуры в совершенствовании человеческой жизнедеятельности во всех сферах. Назначение культурной политики государства в любой области — это поиск новых подходов, концепций, способов познания и удов-